

Lettre ouverte du 27 juin 2024 : Pas de prospérité sans inclusion numérique

40% de la population belge âgée de 16 à 74 ans ne parvient pas à suivre le rythme de notre société numérique. C'est ce qu'a constaté la Fondation Roi Baudouin. Le manque de compétences numériques de base touche toutes les couches de la population. Ainsi, 30% des personnes âgées de 16 à 24 ans sont en situation de vulnérabilité numérique.

La conséquence? Plus d'inégalités dans l'enseignement, le travail, la santé... Bref, dans toutes les facettes de notre société. Ainsi, l'exclusion numérique devient également une exclusion sociale *tout court*.

DigitAll rassemble plus de 120 entreprises, organisations sociales et organismes publics qui se mobilisent pour combler la fracture numérique en Belgique. Ces dernières années, cette large coalition a lancé, tant individuellement que collectivement, des projets visant à renforcer l'inclusion digitale en Belgique. Les pouvoirs publics ont également soutenu financièrement plusieurs de ces projets, tout en étant à la base d'autres initiatives.

Si ces projets sont utiles, ils sont dispersés, menés à petite échelle et souvent non coordonnés. Et force est de constater qu'aujourd'hui, nous sommes encore loin d'une société numérique inclusive.

Pour atteindre notre objectif, il nous faut une stratégie globale. Une stratégie soutenue par tous les niveaux politiques et mise en œuvre de manière coordonnée, en collaboration avec les acteurs économiques, sociaux et académiques.

Nous appelons les négociateurs et les nouveaux décideurs politiques à relever ce défi avec nous.

Rassemblez vos idées, au-delà des frontières partisans, linguistiques et institutionnelles. Il est grand temps de concevoir une politique d'inclusion numérique large et ambitieuse.

L'inclusion numérique est essentielle pour les citoyens, l'économie et les pouvoirs publics

Les personnes ayant des compétences numériques accèdent plus facilement aux soins de santé, à l'éducation et aux services publics. Elles augmentent ainsi leurs chances d'obtenir un emploi.

L'automatisation fait disparaître des emplois, mais crée également de nouvelles opportunités. Pour pouvoir les saisir, des compétences numériques de base sont essentielles. Agoria prévoit d'ici 2030 entre 300.000 et 560.000 nouveaux emplois nécessitant des compétences numériques de base. Pour préserver notre compétitivité et notre potentiel d'innovation, ces compétences sont donc indispensables.

Mais ce n'est pas tout. L'intelligence artificielle générative est en plein essor, avec un impact potentiel sur 60% des emplois dans nos économies occidentales, d'après le FMI. N'attendons pas que de plus en plus de personnes soient déconnectées. Le coût de l'abandon numérique d'un nombre encore plus important de citoyens sera très élevé. Et soyons réalistes : tout le monde est exposé au risque d'exclusion numérique à un moment ou à un autre.

3 recommandations concrètes pour des accords gouvernementaux numériques inclusifs

1. Développer une stratégie pluriannuelle coordonnée pour l'inclusion numérique, avec 1 responsable par niveau politique et un comité de concertation interministériel.

Au cours des dernières années, plusieurs initiatives précieuses ont été prises par une vingtaine de ministres, chacun dans son propre domaine de compétence. Il va de soi que ces initiatives auraient plus d'impact si elles faisaient partie d'un plan coordonné qui puisse aussi faire appel à la vaste expertise des stakeholders privés, sociaux et académiques.

2. Assurer un financement structurel des initiatives existantes.

La fragmentation et la petite taille des initiatives constituent un deuxième défi à relever. De nombreuses initiatives de qualité méritent d'atteindre davantage de citoyens vulnérables.

Une mise à l'échelle n'est toutefois possible que si un package global est élaboré par région. Un package qui renforce la collaboration entre les organisations et stimule la complémentarité de l'offre. Les budgets pluriannuels structurels permettent également à ces organisations d'améliorer leur fonctionnement et de s'adapter de manière flexible aux besoins.

3. Adopter une approche globale et inclusive.

Trop souvent, l'accent est mis sur une partie de la solution ou sur un groupe particulier. On distribue des appareils ou on subventionne des cours de compétences numériques. Mais l'un ne va pas sans l'autre. Les compétences numériques doivent aussi être considérées de manière très large : les connaissances, les compétences et les attitudes sont tout aussi importantes pour pouvoir participer activement, de manière créative, critique et consciente à notre monde numérique.

Un gouvernement qui travaille sur une vision globale et une stratégie coordonnée pour l'inclusion numérique pourra compter sur notre soutien et notre collaboration.

Nous sommes prêts pour une collaboration percutante, pleine de défis.

Peter Adams, CEO ING Belgium

Mark Adriaenssens, CEO Out of Use

Michael Anseeuw, CEO BNP Paribas Fortis

Didier Appels, Managing Director CTG Circular

Karel Baert, CEO Febelfin

Catherine Bals, vice-présidente du conseil d'administration de DigitAll
Filip Baptist, CEO Securex
Guillaume Boutin, CEO Proximus
Ali Chari, Community Lead DigitAll
Hans De Backer, General Manager Digital for Youth
Jan De Blauwe, Chairman Cyber Security Coalition
Pieter Jelle De Brue, Founder & CEO Statik
Stephanie De Bruyne, CEO itsme
Lieselot Declercq, CEO d-teach
Lorraine de Fierlant, General Director microStart
Hans De Four, CEO & Founder Impact Connecting & eduCentrum vzw
Béatrice de Mahieu, CEO BeCode
Hans Demeyer, Co-Founder Digital Comfort Factory
Jan De Smedt, Administrateur Délégué DiAX
Jean Deydier, Fondateur et Directeur Wetechcare Belgique Hervé Docq, Directeur Technobel
Philip Du Bois, General Manager DNS Belgium
Sophie Dutordoir, CEO SNCB
Eva Faict, Country Manager amazon.com.be
Nathalie Goethals, Founder E-quality & iDROPS
Hans Goossens, CEO De Watergroep
Kristof Lambert, CEO Accenture Belgium – Luxemburg
Emmanuel Legras, CEO Nickel Belgium
Jeroen Lemaire, CEO & Founder In The Pocket
Thierry Lescrauwaet, CEO UQ
David Loyen, Coordinateur Général Link in de Kabel
Hans Maertens, CEO Voka vzw
Patrick Marck, Director FeWeb
Bernard Martin, CEO SOCIALware
Sara Oualad, CEO MolenGeek
Ibrahim Ouassari, Founder MolenGeek
Chris Peeters, CEO bpostgroup
Xavier Pichon, CEO Orange Belgium
Julien Radart, Managing Partner Akkanto
Khadija Rejdy, Founder UPOP
Aline Renard, Co-Manager Interface3.Namur
Pieter Rombouts, Directeur Linc vzw
Alexis Safarikas, Founder & CEO Campfire A.I.
Stéphan Salberter, CEO Campus 19
Jan Schuer, CEO Smartschool
Frederick Scraeyen, Founder Beego
Bart Steukers, CEO Agoria
Roeland Tegenbos, CEO Craftzing
Pieter Timmermans, CEO FEB
Theo Vaes, CEO ArmenTeKort
Danny Van Assche, CEO Unizo
Prof. Dr. Leo Van Audenhove, SMIT-Vrije Universiteit Brussel
Arne Vandendriessche, CEO Signpost

Olivier Vanden Eynde, CEO & Founder Close The Gap
Bien Vanderstappen, CEO TEO
Bernard van Dieren, Director Maks VZW
Roel Van Gils, Managing Director Eleven Ways
Geoffroy Van Humbeeck, Founder & CEO aSmartWorld
Johan Van Oeffelen, CEO Capgemini Belgium
Saskia Van Uffelen, National Digital Skills Lead
Dimitri Verboomen, Directeur Bibliothèques Sans Frontières
Linde Verheyden, présidente du conseil d'administration de DigitAll
Pieter Verstraete, Network Director AnySurfer
Bart Wuyts, Directeur Général WEB-Blenders-Digidak