

Geen welvaart zonder digitale inclusie

DigitAll, 24 juni 2024

Vandaag heeft 40% van de Belgische bevolking tussen 16 en 74 jaar het moeilijk in de digitale maatschappij. Dat becijferde de Koning Boudewijnstichting. Het gebrek aan digitale basisvaardigheden treft alle lagen van de bevolking. Zo is 30% van de 16- tot 24-jarigen digitaal kwetsbaar.

Het gevolg? Meer ongelijkheid in onderwijs, werk, gezondheid ... kortom, in alle facetten van het samenleven. Digitale exclusie veroorzaakt m.a.w. sociale exclusie.

DigitAll verenigt meer dan 120 bedrijven, sociale organisaties en overheidsinstellingen die de digitale kloof in België willen dichten. In de afgelopen jaren heeft deze brede coalitie, op individuele en collectieve basis projecten gelanceerd om België digitaal inclusiever te maken. Ook de overheid bleef niet stilzitten en heeft verscheidene van die projecten financieel ondersteund, terwijl ze zelf aan de basis lag van bijkomende initiatieven.

Vandaag moeten we echter durven vaststellen dat we ondanks die nuttige – maar gespreide, kleinschalige en vaak ongecoördineerde - projecten, nog ver verwijderd zijn van een digitaal inclusieve samenleving.

Om in ons opzet te kunnen slagen is er nood aan een globale strategie die gedragen wordt door alle beleidsniveaus en die op een gecoördineerde manier geïmplementeerd wordt in samenwerking met de betrokken actoren uit de economische, sociale en academische wereld.

We roepen de toekomstige regionale en federale regeringen dan ook op om deze uitdaging samen met ons aan te pakken.

Sla de handen in elkaar, over partij-, taal- en institutionele grenzen heen. Het is de hoogste tijd dat een breed en ambitieus digitaal inclusiebeleid uitgewerkt wordt.

Digitale inclusie: essentieel voor burger, economie en overheid

Mensen met digitale vaardigheden hebben makkelijker toegang tot gezondheidszorg, onderwijs en overheidsdiensten. Bovendien vergroten ze er hun tewerkstellingskansen mee.

Automatisering doet jobs verdwijnen, maar creëert ook nieuwe opportuniteiten. Digitale basisvaardigheden zijn echter essentieel om die te kunnen grijpen. Agoria verwacht dat tegen 2030, tussen 300.000 en 560.000 nieuwe jobs zullen gecreëerd worden die enkel kunnen ingevuld worden door werknemers met digitale basisvaardigheden. Die vaardigheden zijn dus broodnodig om ons concurrentievermogen en ons innovatiepotentieel te vrijwaren.

En de wereld staat niet stil. Generatieve AI komt sterk opzetten, met een mogelijke impact op 60% van de jobs in onze westerse economieën, dicit het IMF. Laten we niet wachten tot nog meer mensen niet meer mee kunnen. De kost van nog meer burgers die digitaal afhaken, zal zeer groot zijn. En laat het duidelijk zijn: iedereen loopt het risico om op een bepaald moment digitaal uitgesloten te worden.

3 concrete aanbevelingen voor digitaal inclusieve regeerakkoorden:

1. **Ontwikkel een gecoördineerde meerjarenstrategie voor digitale inclusie**, met 1 verantwoordelijke per beleidsniveau en een interministerieel overlegcomité.

In de afgelopen jaren werden verscheidene waardevolle initiatieven genomen door een 20-tal ministers, elk binnen hun eigen bevoegdheidsdomein. Het spreekt voor zich dat die initiatieven meer impact zouden hebben, als ze deel uitmaakten van een gecoördineerd plan dat bovendien beroep kan doen op de ruime expertise van private, sociale en academische stakeholders.

2. Zorg voor een **structurele financiering** van bestaande initiatieven.

De versplintering en kleinschaligheid van de initiatieven is een tweede uitdaging die dient aangepakt. Veel waardevolle projecten verdienen het om nog meer kwetsbare burgers te bereiken.

Opschaling is echter pas mogelijk als er een totaalpakket wordt uitgewerkt per regio, dat de samenwerking tussen organisaties versterkt en de complementariteit van het aanbod stimuleert. Structurele meerjarenbudgetten stellen die organisaties ook in staat om hun werking verder uit te bouwen en flexibel aan te passen aan de noden.

3. Maak werk van een **inclusieve totaalaanpak**.

Al te vaak ligt de focus op één onderdeel van de oplossing of op één bepaalde groep. Men deelt toestellen uit of subsidieert lessen in digitale vaardigheden. Maar het ene kan niet zonder het andere. Bovendien moet men digitale vaardigheden zeer breed bekijken: kennis, vaardigheden en attitudes zijn even belangrijk om actief, creatief, kritisch en bewust te kunnen deelnemen aan de gedigitaliseerde samenleving.

Een overheid die werk maakt van een globale visie op en een gecoördineerde strategie voor digitale inclusie, zal op onze steun en samenwerking kunnen rekenen.

Wij staan klaar voor een uitdagende en impactvolle samenwerking.

Peter Adams, CEO ING Belgium
Mark Adriaenssens, CEO Out of Use
Michael Anseeuw, CEO BNP Paribas Fortis
Didier Appels, Managing Director CTG Circular
Karel Baert, CEO Febelfin
Catherine Bals, vice-voorzitter DigitAll
Filip Baptist, CEO Securex
Guillaume Boutin, CEO Proximus
Ali Chari, Community Lead DigitAll
Hans De Backer, General Manager Digital for Youth
Jan De Blauwe, Chairman Cyber Security Coalition
Pieter Jelle De Brue, Founder & CEO Statik
Stephanie De Bruyne, CEO itsme
Lieselot Declercq, CEO d-teach
Lorraine de Fierlant, General Director microStart
Hans De Four, CEO & Founder Impact Connecting & eduCentrum vzw
Béatrice de Mahieu, CEO BeCode
Hans Demeyer, Co-Founder Digital Comfort Factory
Jan De Smedt, Gedelegeerd Bestuurder DiAX
Jean Deydier, Founder & Director Wetechcare Belgium
Hervé Docq, Directeur Technobel

Philip Du Bois, General Manager DNS Belgium
Sophie Dutordoir, CEO NMBS
Eva Faict, Country Manager amazon.com.be
Nathalie Goethals, Founder E-quality & iDROPS
Hans Goossens, CEO De Watergroep
Kristof Lambert, CEO Accenture Belgium – Luxemburg
Emmanuel Legras, CEO Nickel Belgium
Jeroen Lemaire, CEO & Founder In The Pocket
Thierry Lescrauwaet, CEO UQ
David Loyen, Algemeen Coördinator Link in de Kabel
Hans Maertens, CEO Voka vzw
Patrick Marck, Director FeWeb
Bernard Martin, CEO SOCIALware
Sara Oualad, CEO MolenGeek
Ibrahim Ouassari, Founder MolenGeek
Chris Peeters, CEO bpostgroup
Xavier Pichon, CEO Orange Belgium
Julien Radart, Managing Partner Akkanto
Khadija Rejdy, Founder UPOP
Aline Renard, Co-Manager Interface3.Namur
Pieter Rombouts, Directeur Linc vzw
Alexis Safarikas, Founder & CEO Campfire A.I.
Stéphan Salberter, CEO Campus 19
Jan Schuer, CEO Smartschool
Frederick Scraeyen, Founder Beego
Bart Steukers, CEO Agoria
Roeland Tegenbos, CEO Craftzing
Pieter Timmermans, CEO VBO
Theo Vaes, CEO ArmenTeKort
Danny Van Assche, CEO Unizo
Prof. Dr. Leo Van Audenhove, SMIT-Vrije Universiteit Brussel
Arne Vandendriessche, CEO Signpost
Olivier Vanden Eynde, CEO & Founder Close The Gap
Bien Vanderstappen, CEO TEO
Bernard van Dieren, Director Maks VZW
Roel Van Gils, Managing Director Eleven Ways
Geoffroy Van Humbeeck, Founder & CEO aSmartWorld
Johan Van Oeffelen, CEO Capgemini Belgium
Saskia Van Uffelen, National Digital Skills Lead
Dimitri Verboomen, Directeur Bibliothèques Sans Frontières
Linde Verheyden, voorzitter DigitAll
Pieter Verstraete, Netwerkdirecteur AnySurfer
Bart Wuyts, Algemeen Directeur WEB-Blenders-Digidak